

ANALYSE DES PUBLICATIONS DU BLOG DES BOURIANS

INTRODUCTION	2
DEFINITION DES DONNEES	3
RESULTATS DE L'ANALYSE	5
Les publications répétées	5
La localisation des publications	5
Les publications liées à un échange marchand	5
Les contributeurs	6
Les catégories de publication	7
Les catégories de thème	8

ANALYSE DES PUBLICATIONS DU BLOG DES BOURIANS

INTRODUCTION

Ce document analyse les publications du blog.

Pour ce faire, les publications sont conservées dans une base de données.

L'échantillon des données concerne les périodes ci-dessous, en jours continus.

périodes des publications	193 jours	(environ 6,5 mois)
	du 12/03/2025	et du 20/05/2025
	au 16/05/2025	au 25/09/2025
nombre total de publications	1297	

ANALYSE DES PUBLICATIONS DU BLOG DES BOURIANS

DEFINITION DES DONNEES

Dans la base de données, une publication est caractérisée par les attributs ci-après.

Nom de l'attribut	Définition de l'attribut
date de publication	
URL de l'article	Lien hypertexte de la publication
identifiant interne	n° d'identification de la publication, propre à cette base de données. Cette donnée est en relation avec la répétition
répétition	L'objet de la publication a déjà été publié, ou est intégré à une activité récurrente
auteurs	Désignation des auteurs de publications telle qu'elle apparaît dans la publication
catégories d'auteur	Catégorisation de l'auteur. L'auteur est une personne physique ou morale non publique OU l'auteur est une personne publique (exemple : collectivités territoriales)
catégories de publication	Catégorisation de la publication extraite de la charte de modération du blog auto-congratulation : l'auteur se félicite lui-même auto-promotion : l'auteur publie sur lui-même, et/ou ses activités information : l'auteur publie sur un tiers, une situation indépendante de lui promotion : l'auteur met en valeur un tiers, une situation indépendante de lui propagande : l'auteur met en valeur un courant de pensée publicité : l'auteur mène une action d'influence afin de faire usage d'une production, matérielle ou intellectuelle, d'un service, promue par et au bénéfice de lui-même
thème	Il résume l'article publié

ANALYSE DES PUBLICATIONS DU BLOG DES BOURIANS

catégories de thème	<p>Catégorisation du thème. La liste arrêtée est la suivante. Elle n'est pas définitive.</p> <p>Consommer : l'objet du thème publié a pour but de consommer</p> <p>Consommer et divertir : l'objet du thème publié a pour but de consommer et divertir</p> <p>Divertir : l'objet du thème publié a pour but de divertir cela inclut l'action culturelle</p> <p>Héberger : l'objet du thème publié a pour but de héberger</p> <p>Informé : l'objet du thème publié a pour but de informer</p> <p>Instruire : l'objet du thème publié a pour but de instruire</p> <p>Participer : l'objet du thème publié a pour but de participer</p> <p>Produire : l'objet du thème publié a pour but de produire</p> <p>Soigner : l'objet du thème publié a pour but de soigner</p> <p>Soutenir : l'objet du thème publié a pour but de soutenir</p> <p>Transporter : l'objet du thème publié a pour but de transporter</p>
lieu	<p>Désignation du périmètre administratif concerné par la publication. Par exemple, la portée d'une publication est la France entière ou une collectivité territoriale (département, communauté de communes, commune).</p>
activité économique privée	<p>l'auteur est un acteur économique privé</p> <p>OU</p> <p>la publication concourt à l'activité économique d'une entreprise privée</p> <p>OU</p> <p>le thème évoqué par la publication est accessible moyennant une participation financière.</p>

ANALYSE DES PUBLICATIONS DU BLOG DES BOURIANS

RESULTATS DE L'ANALYSE

Résultats de l'analyse en 5 productions.

Les publications répétées

Certaines publications font l'objet de rappels, ou bien d'interventions croisées de la part de plusieurs auteurs.

Par ailleurs, certains articles sont des récurrences d'une activité régulière, parfois économique, des contributeurs.

La part des répétitions est non négligeable (505).

nombre de répétitions	505	38,94%
-----------------------	-----	--------

La localisation des publications

Tout écosystème évolue en se renouvelant, en intégrant des apports exogènes.

Le Blog des Bourians, tel qu'il est défini dans sa charte est ouvert aux contributeurs extérieurs à la Bouriane.

La mesure de la répartition géographique est basée sur l'étendue géographique désignée, ou implicitement concernée, par une publication.

Il résulte qu'une part importante de l'échantillon concerne la Bouriane (814 publications).

nombre total de publications en Bouriane	814	62,76%
--	-----	--------

Les publications liées à un échange marchand

Dans cette production est mise en évidence, l'importance de l'échange marchand selon le critère, activité économique privée, défini ci-dessus.

Cela concerne 513 publications.

nombre total de publications liées à un échange marchand	513	39,55%
--	-----	--------

ANALYSE DES PUBLICATIONS DU BLOG DES BOURIANS

Les contributeurs

Cette production met en exergue la répartition entre personne privée et personne publique dans le panel des auteurs de publications.

Le nombre de contributeurs différents est 204.

Parmi ceux-ci, les personnes privées sont les plus nombreuses (193).

nombre total de contributeurs			204
dont	privée	193	94,61%
dont	publique	11	5,39%

Sur l'ensemble des auteurs d'article, une minorité (20) publie la part la plus importante (745).

Dans ce sous-ensemble minoritaire, la majorité est constituée de personnes privées (17).

Dans ce même sous-ensemble, 8 personnes sont des acteurs économiques.

Ils publient 183 articles, soit 14,11% de la totalité des publications.

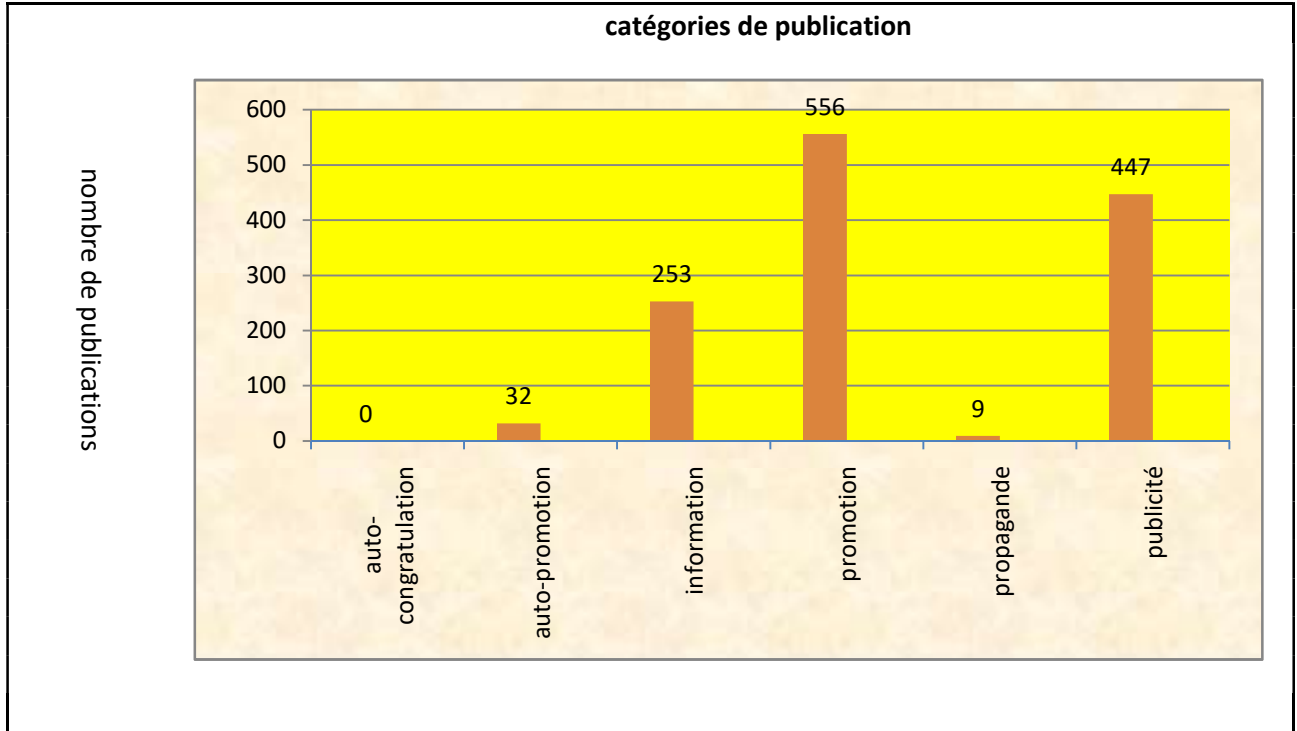
les 20 contributeurs les plus prolifiques 8,33%			
<i>auteur</i>	<i>catégorie</i>	<i>acteur économique privé</i>	<i>nb publications</i>
contrib_9	privée	oui	13
contrib_10	privée	non	14
contrib_11	privée	non	14
contrib_12	privée	oui	15
contrib_13	privée	oui	16
contrib_14	privée	non	16
contrib_15	privée	non	17
contrib_16	privée	non	22
contrib_17	privée	oui	22
contrib_18	publique	non	25
contrib_19	privée	oui	26
contrib_20	privée	oui	26
contrib_21	publique	non	27
contrib_22	privée	oui	28
contrib_23	privée	non	29
contrib_24	publique	non	36
contrib_25	privée	oui	37
contrib_26	privée	non	39
contrib_27	privée	non	52
contrib_28	privée	non	271
TOTAL		57,44%	745
dont	privée	17	85,00%
dont	publique	3	15,00%
dont acteur économique privé		8	40,00%

ANALYSE DES PUBLICATIONS DU BLOG DES BOURIANS

Les catégories de publication

La catégorisation d'une publication résulte de son analyse tant formelle que sémantique, selon la règle énoncée en introduction.

Il apparaît que les publications sont très majoritairement dépourvues de neutralité.



ANALYSE DES PUBLICATIONS DU BLOG DES BOURIANS

Les catégories de thème

La catégorisation d'un thème résulte de son analyse tant formelle que sémantique, selon la règle énoncée en introduction.

Les êtres vivants puisent dans leur environnement les ressources nécessaires au renouvellement de leur substance, ... et parfois se reproduisent

Pour l'être humain un apport fondamental à sa composante ontologique est l'information.

A cet égard, la nuance est subtile entre divertir, informer, et instruire.

Par ailleurs toute action sur et dans l'environnement est porteuse d'informations, ce qui complexifie la juste mesure et le discernement des limites.

L'appréciation produisant la statistique ci-dessus n'est pas dénuée d'une vision singulière, elle-même influencée par différentes grilles de lecture évoluant dans le temps et l'espace.

En conclusion de ce qui précède, il apparaît que la thématique *divertir* est très largement l'objet de l'échantillon des publications.

